



Au bout du rouleau

eric.picart@ardenne-metropole.fr

Bouteilles, flacons de salle de bain, bidons de lessive, pots de yaourts, barquettes de beurre ou de viande, films, blisters et sacs plastiques, pots de crème cosmétique ou encore boîtes de poudre chocolatée... : depuis un an, dans les Ardennes, on trie tous les emballages. Mais rien que les emballages... Cette semaine, le rouleau de la machine du centre de tri chargée d'ouvrir les sacs jaunes a été gravement endommagé par un objet contondant, style grosse pierre, caché dans un amas de cartons. Simple erreur d'aiguillage, je-m'en-foutisme ou intention délibérée de nuire ? On ne le saura probablement jamais. Mais une chose est sûre : les comportements de ce style ont un coût et viennent contrarier les efforts méritoires effectués par la majorité des usagers.

Dans le panneau

philippe.pereira@ardenne-metropole.fr

Un article paru cette semaine dans la presse locale a confirmé la poursuite des projets menés par Ardenne Métropole dans le cadre du dispositif "territoires à énergie positive pour la croissance verte", projets qui vont donc être épargnés par le tour de vis budgétaire annoncé du côté du ministère de l'Ecologie. Dans le même ordre d'idée, une autre bonne nouvelle vient de tomber : l'installation de panneaux solaires sur le toit du centre aquatique Bernard Albin, à Charleville-Mézières. Avant le début du printemps, ces panneaux, couvrant une surface totale de 51 m², permettront d'assurer près de la moitié des besoins énergétiques de cet équipement pour chauffer l'eau des sanitaires, le complément s'effectuant à l'aide d'une chaudière à gaz.

3636

aurelie.cochepin@ardenne-metropole.fr

La semaine dernière, votre Lettre hebdo se demandait si, par un prompt renfort, les 500 lycéens transportés par Ardenne Métropole vers le parc des expositions de Charleville-Mézières pour leur permettre de participer à la nuit de l'orientation allaient se voir 3.000 en arrivant au parc. Aucun descendant de Pierre Corneille n'ayant élevé la moindre protestation, il nous est aujourd'hui possible de répondre à cette question. Et de manière plus qu'affirmative ! Au total, ce sont très exactement 3.636 visiteurs qui ont répondu à l'invitation lancée par les organisateurs de cette manifestation. Lesquels auraient déjà été amplement satisfaits en atteignant simplement la barre des 3.000... Rendez-vous est donc déjà donné l'an prochain pour une nouvelle édition !

Trophées

lise.girondelot@ardenne-metropole.fr

Roulements de tambour et stress en coulisse... Vendredi prochain, le 2 février, Ardenne Métropole dévoilera le palmarès de la 2^e édition des Trophées des entreprises. Rappelons que cette manifestation est destinée à mettre en avant les entreprises du territoire communautaire qui innouvent, créent, embauchent, exportent, se développent... Et même si le climat économique n'est (pas encore ?) revenu au beau fixe, ces entreprises existent. Il nous est bien sûr impossible de vous dévoiler les identités de la vingtaine de candidats, mais sachez qu'ils œuvrent dans des domaines aussi variés que le sport et bien-être, la santé, le marketing, le commerce de bouche, la décoration, la communication, le conditionnement, la métallerie, l'élevage...